



ČESKÉ ŽENY V ROCE 2023

Kvantitativní výzkum

N = 2010 respondentů

Sběr dat byl realizován 3. 7. 2023 - 18. 7. 2023

CASI, prostřednictvím Ipsos online panelu [Populace.cz](https://www.populace.cz)

INDEX „Femina“ = 53 bodů (průměr)

- Vyjadřuje míru postoje k emancipaci role ženy v různých oblastech života
- Nabývá hodnot od 0 do 100, kdy 0 = tradiční / konzervativní pojetí role ženy, 100 = moderní / emancipovaná role ženy
- Vychází z 57 otázek

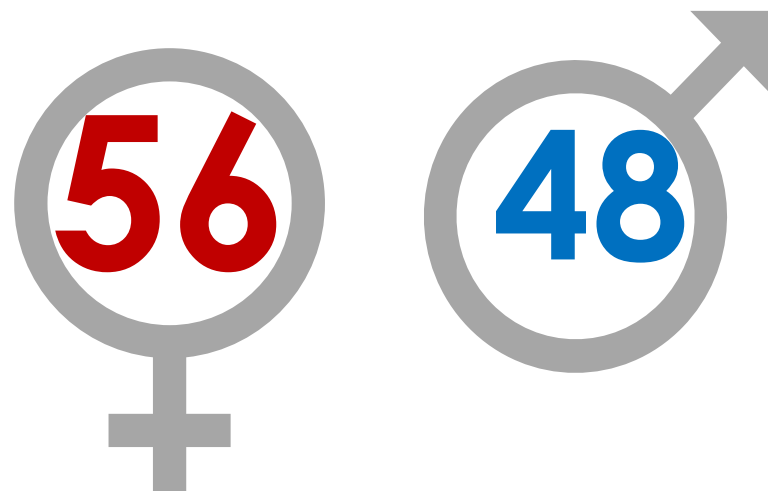
Minimum: 0, Maximum: 96

Průměr: 52,5

Medián: 53,8

tradiční

emancipovaná



Existuje 5 % žen, které dosáhnou 76+ bodů, v případě mužů jsou to naprosté výjimky (0,5 %)

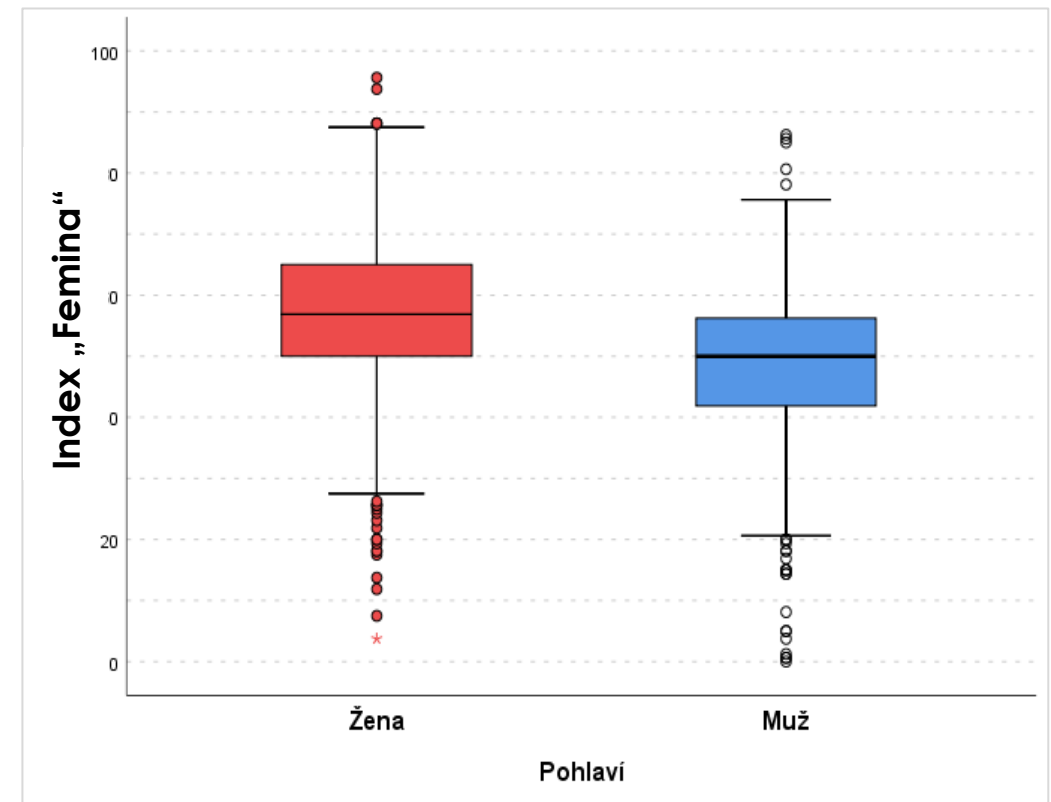
INDEX „Femina“ = 53 bodů (průměr)

Je patrné, že výkyvy na obě strany (konzervativní vs. feministické) jsou výjimečné. Index nižší než 40 bodů má 16 % populace, naopak vyšší než 80 bodů má 1 % populace.

Jsou rozdíly mezi muži a ženami, protože ženy dosahují v průměru 56 bodů a muži 48 bodů. Existuje 5 % žen, které dosáhnou 76+ bodů, v případě mužů jsou to naprosté výjimky (0,5 %). Svou roli hraje ale také věk a dosažené vzdělání. Protože mezi mladými ženami do 33 let, které mají maturitu nebo VŠ je už 10 % takových, které zastávají emancipaci výrazně razantněji.

V případě mužů pozorujeme zajímavou situaci – mezi vzdělanějšími muži je sice méně těch výrazně konzervativních, ale je mezi nimi silně zastoupená skupina „light“ konzervativců (25 – 50 bodů). Naopak mezi méně vzdělanými je na jednu stranu více konzervativních „ultras“, ale také více „light“ feministů. Může to být částečně způsobeno kombinací mladých studentů, kteří ještě nemají ukončené vyšší vzdělání, ale směřují k němu a mužů, kteří nemají maturitu a jsou výrazně konzervativnější.

Index zvyšuje také profesní zkušenost (která ale také souvisí se vzděláním) – ženy, které jsou ve vedoucí funkci nebo podnikají, tak mají IF výrazně vyšší (68 u podnikatelky s 6 a více zaměstnanci). Nicméně jeden z nejvyšších IF zaznamenáme u studentek (63).



Postoje k feminismu

- **Zhruba 17 % populace se hlásí k feminismu, 4 % lze označit za skalní příznivce** → zásadní je VĚK a následně pohlaví, protože ženám je feminismus přeci jen bližší
 - **Mladá generace do 33 let se k feminismu hlásí výrazně častěji a to především mladé ženy** (až 35 %), nicméně muži se také nedají zahanbit (až 22 %).
 - U mladé generace najdeme 8 % odhodlaných feministek/feministů tj. dvojnásobek oproti průměrné populaci a čtyřnásobek proti generaci jejich rodičů
- **Dvě třetiny lidí vyčítají feminismu určitou agresivitu** – výrazně více muži (73 %) než ženy (54 %), u kterých hraje roli ještě věk (ženy 50+ let vnímají agresivitu více než jejich mladší kolegyně – svou roli určitě hraje výchova, zvyk, životní zkušenosti a také míra informovanosti a kvalita informací, které k nim o feminismu pronikly.

Současná role ženy ve společnosti?

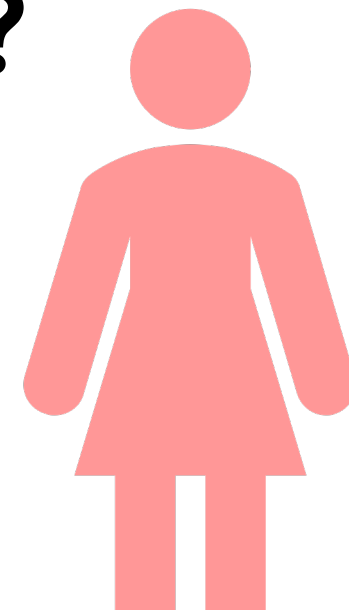
Těžká filozofická otázka pro velkou část respondentů a tak ji nedokážou zodpovědět (21 % žen a 35 % mužů). Čím výše je index F, tím je vyšší pravděpodobnost, že respondentky něco napadne (ale to samozřejmě také souvisí s tím, že jsou mladší, vzdělanější atd.). Pokud už žena odpověděla na otázku, tak v průměru vymyslela 1 až 2 role.

Muži vnímají roli ženy dnes výrazně jinak – třetina z nich vůbec neví nebo nechce přemýšlet. Nicméně 16 % vnímá, že jejich rolí je řešit rovnoprávnost s muži (mezi ženami si to myslí 6 %). Na dalších místech, ale s velkým odstupem je role „matky“ (7 %) a „výchova dětí“ (5 %).

Další kategorie se pohybují maximálně do 4 %. Muži také dokázali formulovat maximálně 1 roli.

Ženy PŘEDEVŠÍM VNÍMAJÍ, že jsou:

- **Matky – 15 %**
- **Ekonomicky aktivní (živitelky, zaměstnankyně) – 12 %**
- **Starající se o domácnost (11 %)**
- **Vychovávající děti (11 %)**
- **Diskriminované (9 %)**
- **Pod velkým tlakem nároků/ očekávání (8 %)**



Ženy s nejvyšším F indexem (75+ bodů) vnímají jako zásadní:

- Nerovné postavení (27 %)
- Diskriminaci (22 %)
- Domácí práce (12 %)
- Výchova dětí (10 %)
- Vysoké nároky, tlak na ženy atd. (10 %)

Naopak ženy s nejnižším F indexem ve dvou třetinách případů nejsou schopné žádnou roli žen v dnešním světě formulovat a pokud už něco zmíní, tak je to nejvíce kategorie „přehnaný trend – feminismus, emancipace“ (7 %).

V čem se liší muži a ženy?

| | Ženy | Muži |
|---------------------------------------------------------|------|------|
| Kdo se bojí jít za tmy domů? | 62 % | 19 % |
| Společnost věnuje pozornost násilí na ženách | 53 % | 64 % |
| Postrádá v ČR některá práva | 27 % | 13 % |
| Větší počet žen v politice by přinesl změnu | 56 % | 40 % |
| ALE: Nedokáže zmínit žádnou inspirativní ženu | 60 % | 60 % |

Zmíněné inspirativní ženy:

Ženy deklaratorně vnímají své postavení hůře – častěji postrádají práva, více věří ve změnu politiky díky svému zastoupení, více se obávají násilí, ale ani nedokáží objevit více inspirativních žen než muži.



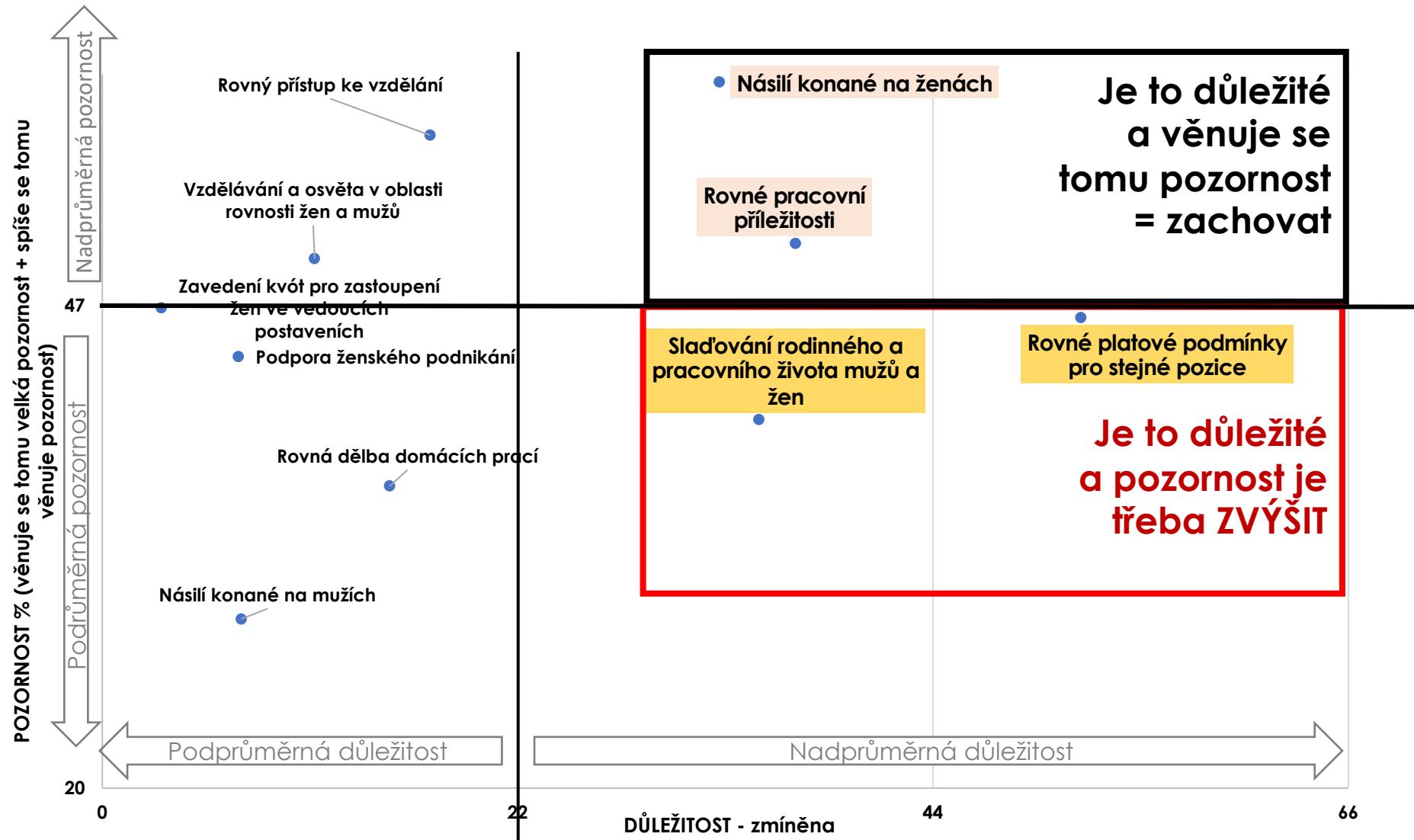
Podceňují muži ženy nebo je to naopak?

- **Tři čtvrtiny žen si myslí, že je muži podceňují** a dokonce si to myslí také polovina mužů
 - Čím vyšší má člověk F index, tím více cítí, že jsou ženy podceňovány, ale podceňování mužů ze strany žen nevnímají
- **A cítí se muži podceňovaní ze strany žen? 40 % z nich ano** (totéž si myslí jen 25 % žen) → **častěji vnímají podcenění ze strany žen mladí muži do 27 let (57 % případů)**, naopak u seniorů 65+ let jsou tyto pocity nejméně časté (30 %)

To není dobrá situace, protože to evokuje výčitky, nepochopení a komunikaci „kdo z koho“. Je patrné, že mladí muži se cítí podobně znevýhodnění, ale diskurz je nastavený na vyrovnání příležitostí pro ženy. Mladí muži už často „nehrají“ stejnou hru jako jejich otcové nebo dědové, jsou méně patriarchální, ale společnost je nastavená na pravidla minulých generací.



Co je důležité a čemu je ve společnosti věnovaná pozornost



ZALOŽENÍ RODINY – PLÁNY (blízká budoucnost)

- Věková kategorie: 18 – 55 let
 - 50 % lidí už založilo rodinu
 - **PLÁNUJE ZALOŽIT: 18 %**
 - Rozhodně neplánuje: 14 %
 - Nevím: 7 %

Muži nemají vhodnou partnerku / partnera (22%) nebo chtějí osobní svobodu (16 %) případně to považují za finančně náročné (15 %)

U žen je hlavní nezájem o mateřství (22 %) a na druhém místě neexistence vhodného partnera / partnerky (12 %)

Tradiční rozdělení rolí

- Očekávání, že žena bude plnit tradiční rozdělení rolí je nesprávné podle poloviny mužů a 70 % žen.

| | | Žena | Muž |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|
| O5. Je podle Vás správné, aby se od žen automaticky očekávalo, že budou plnit tradiční přidělené úlohy a rozložení rolí v domácnosti (muž pracuje, žena je v domácnosti)? <i>(výrok je zbytečně vyostřen na „ženu v domácnosti“)</i> | Rozhodně správné | 3 % | 5 % |
| | Spíše správné | 21 % | 30 % |
| | Spíše nesprávné | 40 % | 38 % |
| | Rozhodně nesprávné | 30 % | 16 % |
| | Nevím, nedokážu odpovědět | 6 % | 11 % |

Jaké jsou podle žen důvody PRO tradiční rozdělení rolí:

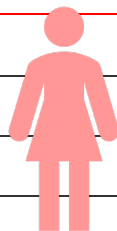
Muž jako živitel rodiny

Žena je vnímavější pro potřeby domácnosti

Tradice, zvyky

Je/cítím to tak/přirozené/správné/každý má svoji roli /některé ženy si nepřejí pracovat/muž se stará o dům, zahradu atd.

Žena je pečlivější a důslednější ve výchově dětí

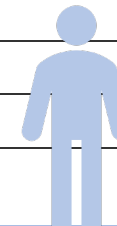


Jaké jsou podle mužů důvody PRO tradiční rozdělení rolí:

Je/cítím to tak/přirozené/správné/každý má svoji roli /některé ženy si nepřejí pracovat/muž se stará o dům, zahradu atd..

Žena je vnímavější pro potřeby domácnosti

Tradice, zvyky



Odpovědnost za domácí práce

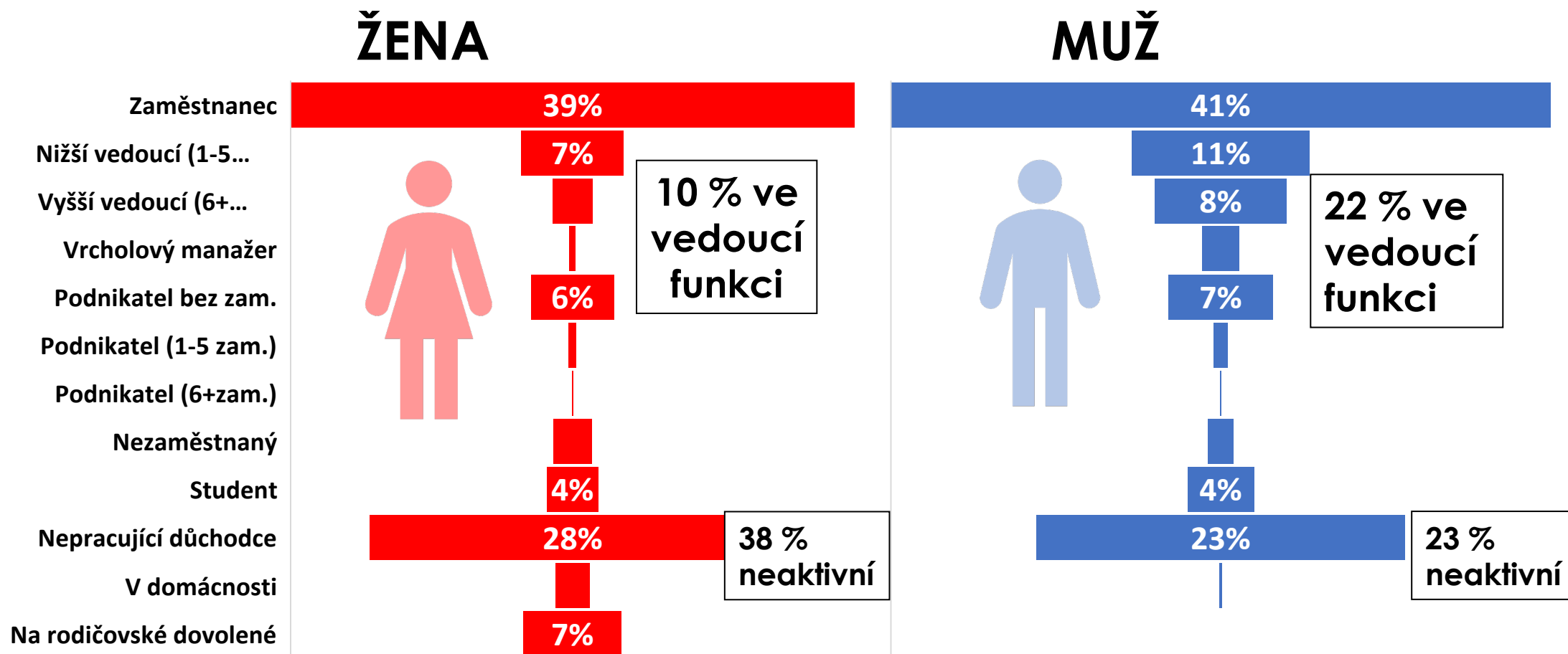
- Jednou ze součástí indexu Femina je také vnímání odpovědnosti za domácí práce – čím častěji respondenti vnímají, že odpovědnost je nezávislá na pohlaví, tím vyššího indexu dosahují.
- V rámci baterie položek (domácí práce) nebyly zjištěny žádné zásadní rozdíly mezi muži a ženami, deklaratorně jsou na tom obě pohlaví velmi podobně, bohužel nám chybí informace o tom, jak to reálně funguje u nich doma, případně jak to fungovalo v domácnosti jejich rodičů.
- Polovina populace (bez ohledu na muže a ženy) si myslí, že za domácí práce (žehlení, vaření, praní, uklízení) má být (spíše) zodpovědná žena. Vliv na to má především věk, starší generace tyto úkony ženám připisuje v 60 %, nejmladší generace ve 40 %. Zodpovědnost muže je za drobné opravy v domácnosti a základní údržbu auta (75 – 80 % populace). Opět starší generace vidí „mužské práce“ více jednoznačně (90 %), nejmladší generace se pohybuje kolem 66 %. **Je to velmi zajímavé zjištění, protože v rámci „mužských prací“ se deklaratorně stavíme více na tradiční stranu ať jsme mladí nebo starší.**
- Všechny ostatní záležitosti mají / mohou obstarávat jak ženy tak muži – péče o děti, péče o příbuzné, spravování financí, finanční zajištění rodiny atd.

| Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za úkony v domácnosti? 11 položek, určovalo se, zda má být zodpovědná žena, muž nebo oba stejně | | Počet položek domácích prací, kdy respondenti uvedli, že mají být za zodpovědní muž i žena stejně |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Index Femina - kategorie | <25 bodů | 4,8 (44 % položek) |
| | 25 - 50 bodů | 6,6 (60 % položek) |
| | 51 - 75 bodů (light) | 7,3 (66 % položek) |
| | 76+ bodů (heavy) | 9,6 (87 % položek) |

Současné ekonomické postavení žen a mužů

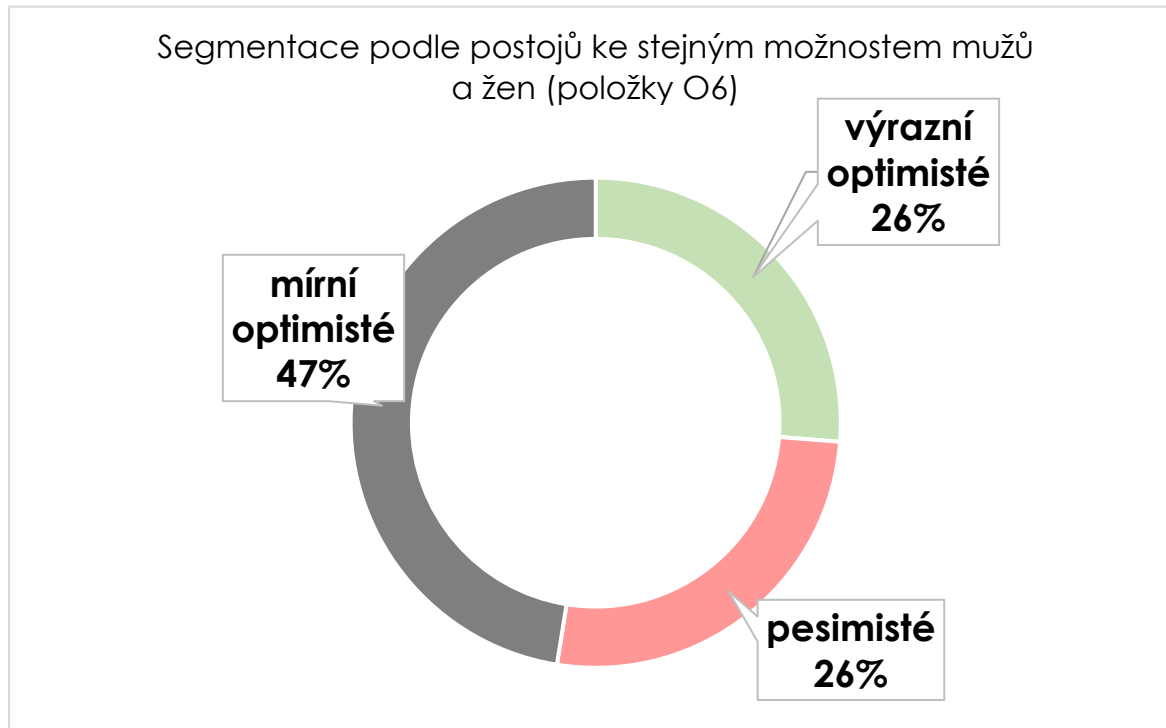
Už v rámci popisu současné ekonomické aktivity, je patrné, že jsou rozdíly mezi muži a ženami, a to na úrovni vedoucích pracovníků a vrcholových manažerů, kde ženy výrazně ztrácejí. Na druhou stranu muži „chybí“ v kategoriích „v domácnosti“ a na „RD“, ale je jich také výrazně méně v kategorii „nepracující důchodce“ (muži se dožívají nižšího věku a pravděpodobně častěji v důchodu ještě pracují).

Zastoupení běžných zaměstnanců a podnikatelů je stejné.



Mají muži a ženy stejné možnosti?

- 7 položek (vzdělávání, kariérní růst, pracovní příležitosti, seberealizace, výše platu, vstup do politiky, přístup ke zdravotní péči) → **zásadní pro segmentaci jsou dvě: stejné platové podmínky a vstup do politiky**. Názor na tyto dvě položky do značné míry předurčuje, do které skupiny budete patřit – jestli mezi (mírné) optimisty nebo pesimisty.



Mírní optimisté = ženy a muži spíše mají stejné podmínky

- tvoří polovinu populace ve věku 38 – 67 let bez ohledu na další charakteristiky

Optimisté = muži a ženy mají stejné podmínky ve všech oblastech

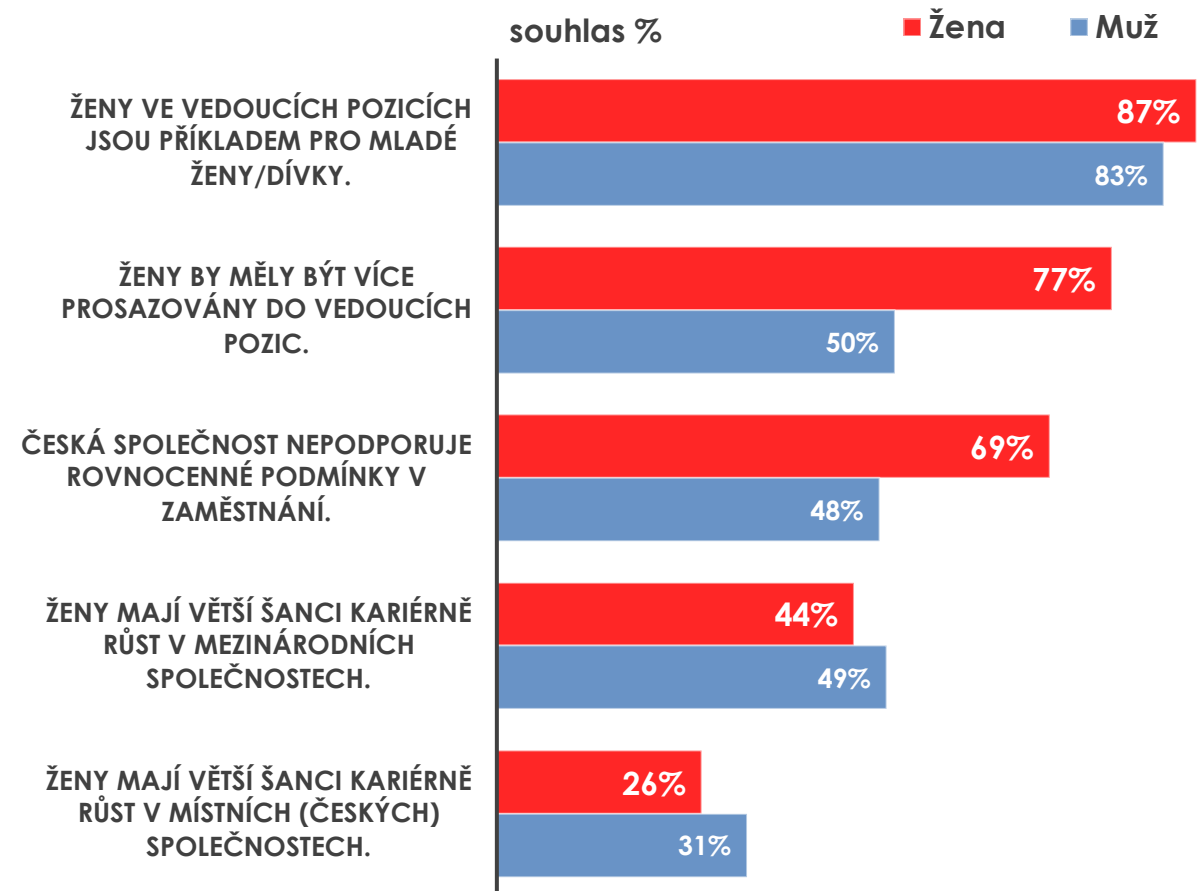
- mladší 38 let (v této kategorii jich je 60 %)
- od 40 let výše jsou v této kategorii převážně muži

Pesimisté = muži a ženy (spíše) nemají stejné podmínky ve všech oblastech

- starší 67 let bez ohledu na pohlaví, vzdělání atd.
- vždy to budou spíše ženy

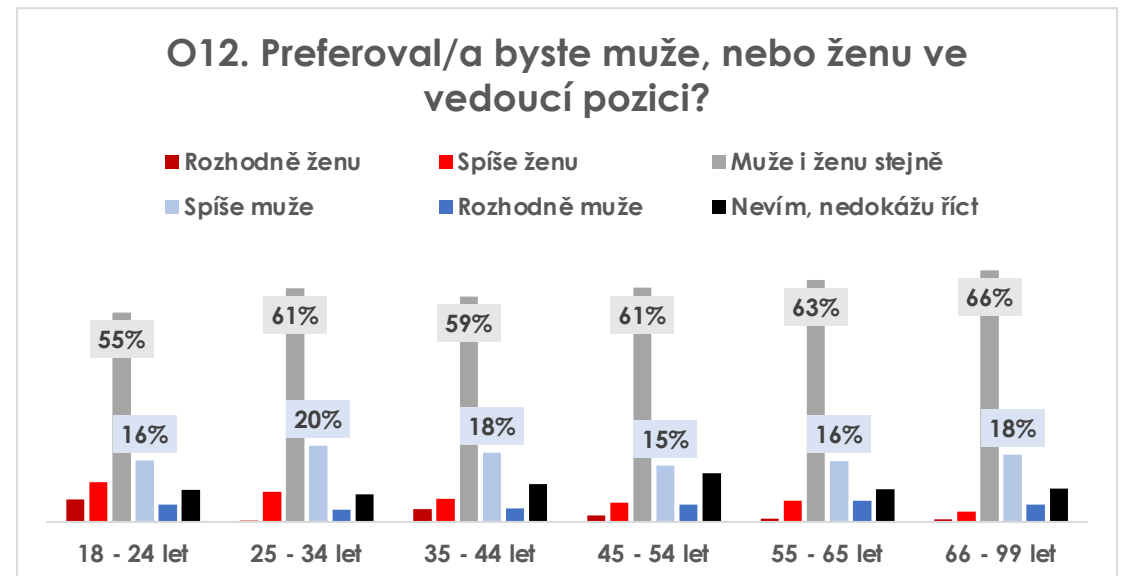
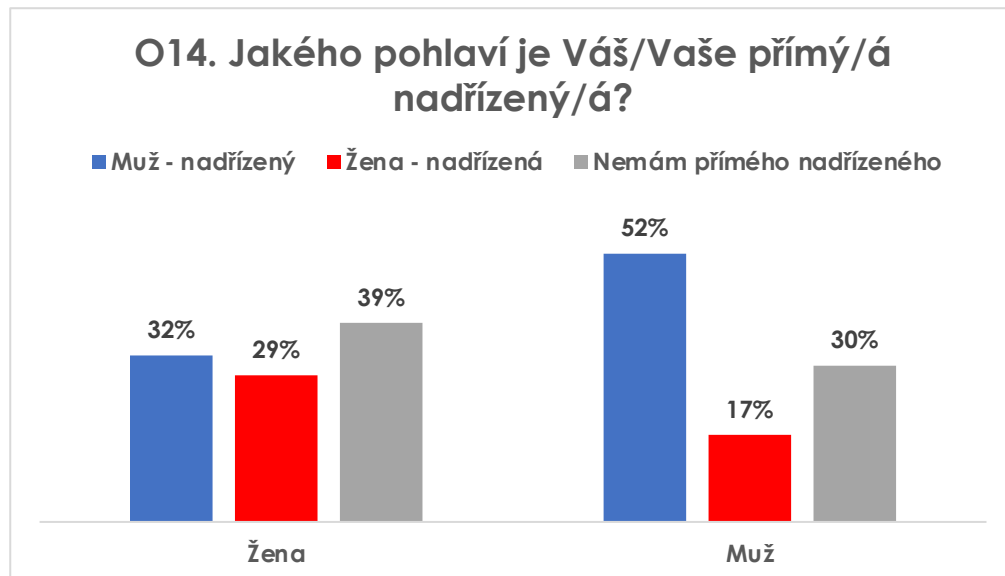
Postoje k postavení žen na trhu práce

- **Ženy vlastně chtějí, aby byly pozitivně diskriminovány** a dostaly nějakou pomoc, když chtějí na vedoucí funkce, v případě mužů si to myslí jen každý druhý – častěji muži s nižším vzděláním (zkoušejme hledat odpovědi na otázku Proč? Cítí se být ohroženi? Chtějí, aby obě strany měly stejné podmínky? Mají špatné zkušenosti? Atd.)
- **Drtivá většina lidí je přesvědčená, že příklady táhnou, takže úspěšné ženy jsou příkladem pro mladou generaci žen a dívek** – je třeba mluvit o inspirativních, úspěšných, vlivných ženách. Ještě více proto, že v současné době si více než polovina populace na žádnou inspirativní ženu nevzpomene a když ano, tak vybírá jméno ze zahraničí.
- **Podle žen je česká společnost vůči ženám nepodporující**, polovina mužů to cítí také. A pravděpodobně také proto se dělá kariéra ženám lépe v zahraničních firmách.



Nadřízená a nadřízený

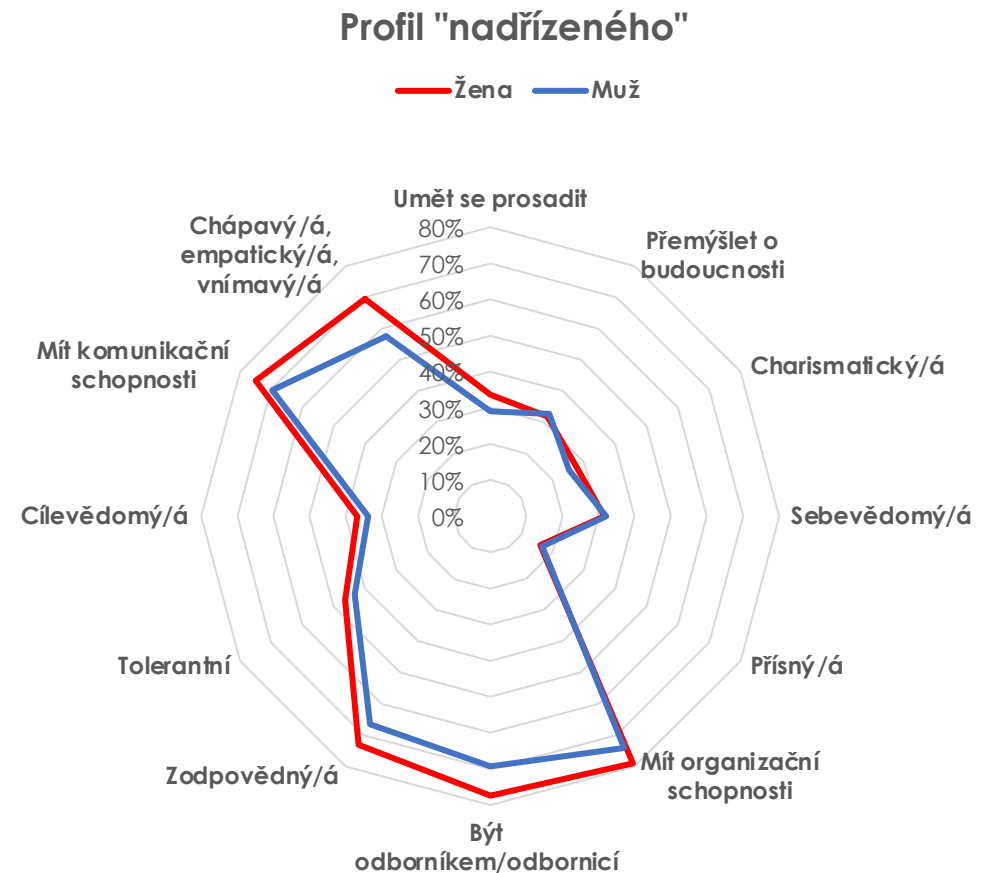
- V současné době má 42 % lidí jako nadřízeného muže a 23 % ženu, 35 % lidí je bez nadřízeného. Pokud se zeptáme pouze žen, tak je patrné, že zastoupení žen a mužů v nadřízené pozici je téměř vyrovnané, u mužů je situace výrazně jiná. Bude to souviset s charakterem zaměstnání (např. ve školství, zdravotnictví, sociálních službách) a také s tím, že více mužů má podřízené a na vyšších manažerských postech jsou opět častěji muži.
- Pokud se zeptáme na obecnou preferenci, jestli má být jejich nadřízeným žena nebo muž, tak zhruba 60 % respondentů řekne, že nemá preferenci podle pohlaví a nemá na to vliv ani jejich současný ekonomický statut ani pohlaví. Jediný vliv je patrný v případě věku, ale nejsou to úplně dramatické výkyvy, spíš trend, kdy u mladých dochází častěji k preferenci ženy ve vedoucí pozici. Evidentně nemá smysl soustředit se v této záležitosti na pohlaví, ale **je třeba komunikovat, že ženy i muži mají mít stejnou šanci se o vedoucí místa ucházet. To bude zároveň jedním z kroků, jak ženám sdělovat, že tyto ambice mít mohou a mají si o ně normálně říct (pokud chtějí).**



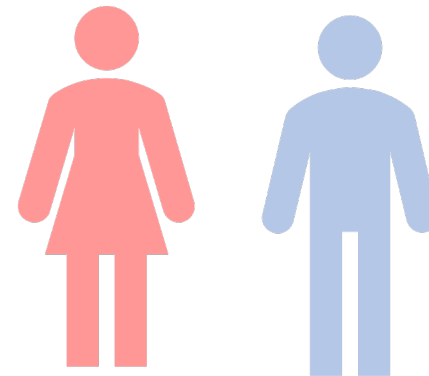
Profil nadřízeného

Zásadní profil „nadřízeného“ (12 položek, ze kterých je pouze 6 zásadních)

- Mít organizační schopnosti
- Být odborníkem/odbornicí ve svém oboru
- Zodpovědný/á
- Mít komunikační schopnosti
- Chápavý/á, empatický/á, vnímavý/á
- Tolerantní



Diskriminace v práci



- **Příjímací pohovory – diskriminaci podle pohlaví připouští třetina mužů a téměř polovina žen, častěji ty vzdělanější.**
- **Ženy častěji přiznávají svou osobní zkušenost s diskriminací** (15 %, muži pouze 7 %), pokud jde o zprávy od blízkých, jsou na tom muži i ženy zhruba stejně (15 – 18 %). Ale u mužů, kterým je mezi 33 a 49 lety vychází, že mají podobné zkušenosti jako ženy (11 % z nich takovou diskriminaci zažilo)

„Žena, která měla veškeré předpoklady a předchozí odborné znalosti z minulých zaměstnání pro vykonávání dané pozice, s dlouholetou praxí v oboru, nebyla ani pozvána na přijímací pohovor, důvodem byly nejspíše již odrostlé děti.“ (muž, VŠ, 54 let, Ústecký kraj)

„Zaskakovala jsem na vedoucí pozici zhruba třičtvrtě roku a nechtěli, abych tuto pozici získala oficiálně, ale byla jsem pouze na záskok.“ (žena, SŠ, 57 let, Plzeňský kraj)

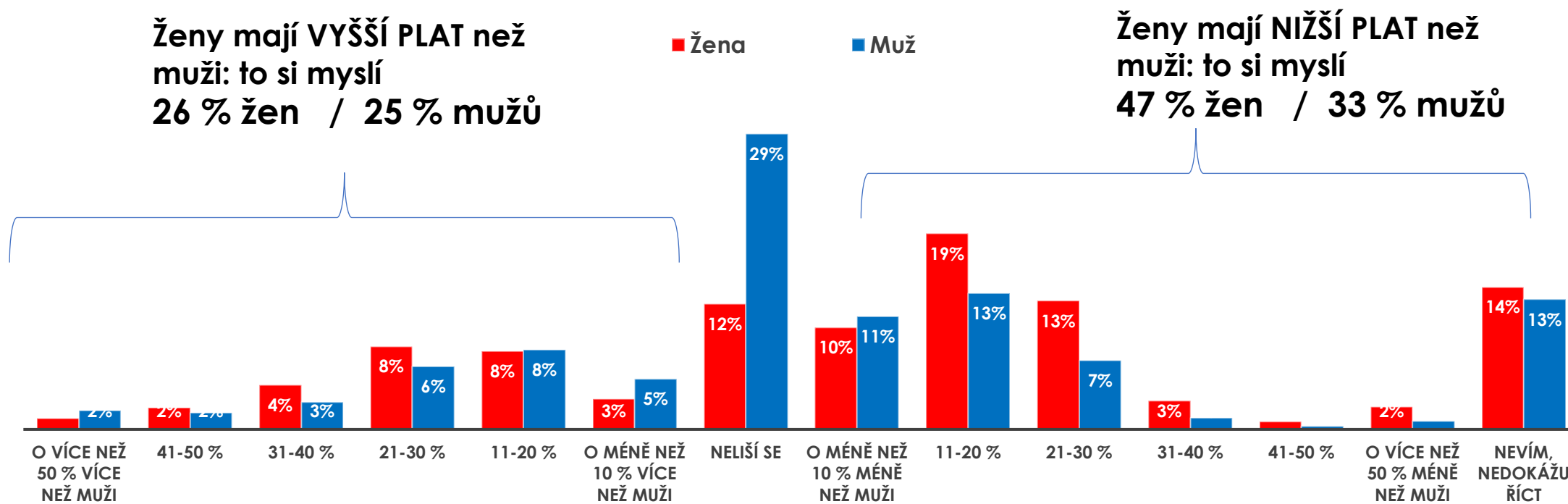
„Zaměstnavatel v IT firmě preferoval muže, přestože byli stejně nebo méně kvalifikovaní, protože "žena by mohla chtít děti a jít na mateřskou.“ (žena, VŠ, 32 let, Praha)

„Při prosazování mých názorů, dali přednost názorům opačného pohlaví, následně jsem byla tichý poradce muže/ vedoucího, který tyto názory předkládal za své.“ (žena, VŠ, 47 let, Ústecký kraj)

„Práce v obchodě s textilem, kde přijímali výhradně ženy. Muže odmítali vágním zdůvodněním o přijetí více vyhovujícího kandidáta a místo bylo další měsíce volné.“ (muž, SŠ, 43 let, Plzeňský kraj)

Spravedlnost v odměňování

- Třetina mužů si myslí, že se od sebe platy mužů a žen neliší, mezi ženami má tento názor pouze 12 %
- Čtvrtina populace bez ohledu na pohlaví přiznává žen vyšší mzdu /plat než mužům, nicméně polovina žen je přesvědčena, že jejich mzdy / platy jsou nižší (nejčastěji o 10 – 20 %)
- Každá čtvrtá žena na vlastní kůži zažila nerovné odměňování, nejčastěji se to týká generace kolem 50ti let a žen, které už jsou v důchodovém věku – muži něco takového zažili jen v 5 % případů



Obavy ze ztráty zaměstnání

- **Téměř každá čtvrtá žena cítí větší obavy ze ztráty zaměstnání kvůli více faktorům dohromady, takových mužů je jen 16 %.** Naopak více než polovina mužů se neobává ničeho, ale takových žen je jen 41 %.
 - 30 % žen se obává ztráty zaměstnání kvůli AI, u mužů je to 24 %
 - **Polovina žen a podobný počet mužů se obává ztráty kvůli svému zdravotnímu stavu**
 - **Téměř polovina žen vidí riziko ztráty kvůli péči o děti nebo jiné členy rodiny,** muži tohle cítí jen ve 25 % případů
- **Míra obav souvisí se vzděláním, vysokoškoláci se obávají nejméně, ale také zde najdeme 10 % mužů, kteří deklarují vysokou míru strachu a žen je téměř 2x tolik (19 %).**
 - U lidí bez maturitu dosahuje skupina s velkými obavami 27 %, středoškoláci jsou na úrovni 18 % a opět jsou zde častěji zastoupeny ženy než muži (21 % : 15 %), pokud jsou ještě ve středním věku od 35 do 55 let, tak se obávají ještě více (narůstá pravděpodobnost péče o děti, zdravotní stav, ale také jejich vlastní věk)

Zkrácení rodičovské dovolené? Muž zapojen do péče o dítě po porodu?

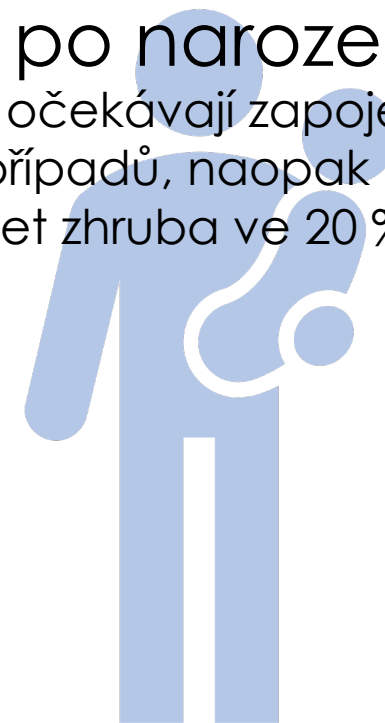
- Zkrácení RD chce pouze třetina žen a mužů ve věku do 45 let

- Ženy bez VŠ pouze 25 %, ženy s VŠ 38 %

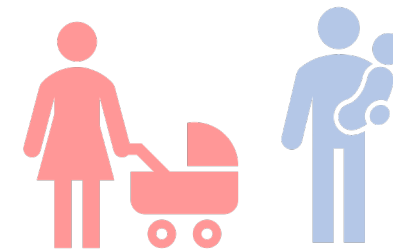


- Třetina žen chce, aby muži **míň pracovali a více se starali o dítě** po narození

- mladí do 27 let očekávají zapojení do péče ve 40 % případů, naopak generace 55+ let zhruba ve 20 %



Zkrácení rodičovské dovolené



- **Pokud omezíme populaci jen na věk do 45 let (kdy se jich RD může týkat), tak stále zůstává podpora krácení pouze třetinová a pokud se zaměříme pouze na ženy, které nemají VŠ školu, tak podpora zkrácení klesne na 25 %** (Naopak VŠ ženy dávají krácení podporu 38 %). Z toho plyne, že méně vzdělané ženy vlastně nepocítují takový problém ve ztrátě kariéry nebo dokonce příjmu, protože propad v příjmech pro ně není tak dramatický.
 - Bohužel v otázce nebylo jednoznačně zmíněno, že má dojít ke zkrácení ze 4 let na 3 roky nebo jinému zkrácení, lze předpokládat, že mnozí lidé už netuší, jak dlouhá může být RD
- **V případě mužů hraje roli jen výše jejich příjmu** – vyšší podporu (36 %) má zkrácení RD pouze u mužů, kteří vydělávají více než 40 tis. Kč měsíčně a to je možná paradox, protože muži s nižšími příjmy by měli mít vyšší zájem, aby jejich partnerky byly také ekonomicky aktivní a příjem domácnosti se zvýšil.
- **Otec by se po narození dítěte měl zapojit do péče podle třetiny respondentů – rozdíl mezi mužem a ženou v této obecné rovině není.** Zásadní je tady generační rozdíl: mladí do 27 let očekávají zapojení do péče ve 40 % případů, naopak generace 55+ let zhruba ve 20 %. U generace 55+ let hraje ještě roli vzdělání, protože VŠ si tu otcovskou péči dokáží představit výrazně častěji než lidé s maturitou nebo bez ní a v této skupině hraje ještě roli, jestli se jedná o muže nebo ženu. Muž 55+ se středním vzděláním vidí roli otce výrazně více v oblasti ekonomické než pečující.
- **70 % populace si myslí, že dítě do 3 let potřebuje především péči matky – názor je zásadně podmíněn věkem (a tím zvyky, výchovou, vlastní zkušeností) a platí, že čím je člověk starší, tím více tento názor zastává - ALE svou roli hraje také pohlaví a vzdělání**
 - Generace 33 – 49 let (tzn. generace, kde je rodičovství nejčastěji reálné a žité) se rozdělí na muže a ženy – muži sdílí názor o nutné péči ženy ve dvou třetinách případů, ženy ve třech čtvrtinách (výrazně častěji) ALE převážně to jsou ženy bez VŠ (tzn. s menším důrazem na kariéru nebo obecně práci, která je hodně baví)
- **Dvě třetiny lidí si také myslí, že na RD se složitě hledá přivýdělek** – v případě mladých žen (do 45 let) je o tom přesvědčeno 80 % z nich

Menstruace jako další ekonomická nevýhoda žen

- **Tři čtvrtiny populace souhlasí s tím, aby menstruační pomůcky byly finančně zvýhodněné** (ženy výrazně více než muži, muži se častěji nedokáží rozhodnout)
 - Do určité míry jsou ženy ovlivněné ještě věkem a vzděláním, ale nejsou to už dramatické rozdíly (ženy s nižším vzděláním a mladší chtějí zvýhodnění více)
 - *Rozhodně by v této věci pomohla také edukace v oblasti různých variant menstruačních pomůcek (kalhotky, kalíšky), které by do určité míry mohly pomoci také v oblasti „hygienické chudoby“*
- **Zhruba polovina populace souhlasí s možností úlev v práci v období menstruace – zásadní otázka to je pro mladé ženy do 27 let**, kdy si takovou úlevu přejí dvě třetiny, zatímco generace žen 55+ let souhlasí pouze ve třetině případů (už se jich to reálně netýká a necítí takovou potřebu to prosazovat pro nastupující generace)
 - Mladí muži do 27 let jsou v této věci také vstřícní (v polovině případů), nejméně s takovým opatřením souhlasí střední generace mužů (pouze třetina), ale mezi nimi je také největší procento lidí bez názoru (čtvrtina)
 - *Zásadnější by byla taková možnost také pro střední generaci žen s nižším vzděláním, která pravděpodobně může méně spoléhat na sick days nebo na home office*

Co je v české realitě neobvyklé?

- **Žena, která se vrátí do práce, když má půlroční dítě je stejně neobvyklá jako žena s vysokou funkcí v armádě** (je to neobvyklé pro dvě třetiny lidí, skoro stejně to vnímají muži i ženy)
 - Liší se tady ale pohled generací, čím je člověk starší, tím méně si to dovede představit (i když v případě malých dětí to někteří z nich určitě zažili, protože dlouhá RD je záležitost až posledních 50 let)
- **Naopak není nic neobvyklého, když muž doma vaří** – jako neobvyklé to vnímá jen pětina populace (ale v tzv. tiché generaci 70+ let jsou to dvě pětiny)
- Zhruba polovina lidí vnímá jako neobvyklé, když se **ženy i muži objevují v povoláních, která jsou „tradičně určena“ pro jedno z pohlaví** (např. muž jako zdravotní sestra, žena jako elektrikářka) nebo když zůstane otec na RD
- **Žena ve vysoké politické funkci** (prezidentka nebo premiérka) připadá více neobvyklá ženám než mužům (44 % : 32 %)

Shrnutí

Shrnutí I

- Generační rozdíly mezi ženami jsou v některých aspektech větší než rozdíly mezi muži a ženami. Druhým zásadním faktorem, který má vliv na ženské uvědomění, je vzdělání (formální).
- Česká společnost je z pohledu míry feminismu spíše homogenní – výrazná skupina vyznávající tradiční hodnoty a skupina s výrazně emancipovanými názory tvoří vždy méně než 10 % populace.
 - Feminismus je v ČR vnímán většinou jako „agresivní“
- Málo se komunikuje a diskutuje o „roli ženy“, ale také o „roli muže“ v současné společnosti – stále jsme v zajetí tradičních pojetí (rodičovství, domácí práce, péče, výdělečná síla). Je to velmi abstraktní záležitost, nespojuje se to s žádnými „personami“. Inspirativní ženy nacházíme v zahraničí, naše „ženské osobnosti“ jsou zmiňovány jen okrajově (přestože máme v politice předsedkyni PS PČR, ministryni obrany, úspěšnou kandidátku na prezidentku nebo známé a úspěšné podnikatelky, umělkyně, sportovkyně...)
- Podceňování od opačného pohlaví vnímají ženy výrazněji, ale mezi mladými muži je tento jev už také patrný – diskrepance mezi jejich tolerancí vůči ženám, zároveň jsou ale „v jednom pytli“ s generací svých otců a dědů, a navíc jejich role v současné společnosti není jednoznačně dána tak jako v minulosti (navíc často vychovávání matkami bez otců, ve školce a škole také pod ženským „vedením“)

Shrnutí II

- Domácí práce ve smyslu úklidu, vaření atd. se stále o trochu více připisují ženám než mužům, ale jedná se o generační názory, které časem pravděpodobně vymizí (i díky technologiím). Na druhou stranu výrazná většina lidí přisuzuje mužům nutnost starat se o opravy a také auta v domácnosti – a to už bez ohledu na generace. Takže stereotypy se kupodivu více týkají očekávání od mužů než od žen.
 - Zásadní nevýhodou žen je, že jsou více BOJÁCNÉ, cítí se více zranitelně – ať už jde o násilí nebo o obavy z budoucnosti nebo o možnosti říci si o víc peněz v práci nebo chtít větší odpovědnost. Ženy vlastně chtějí, aby byly pozitivně diskriminovány.
 - Dalším zásadním handicapem na trhu práce jsou záležitosti spojené s reprodukčním životem od menstruace přes těhotenství, rodičovskou dovolenou a také následnou péči o děti.
 - Ženy většinou nepodporují zkrácení RD ani otce na RD
- ALE
- Ženy chtějí mít stejné platové podmínky jako muži
 - Ženy chtějí být více prosazovány do vedoucích pozic
- Je třeba najít rozumnou rovnováhu v požadavcích ale také v nárocích / povinnostech
- Tři čtvrtiny populace vnímá, že muži a ženy mají ve společnosti stejné možnosti – jediné zřetelné problémy jsou rozdíl v odměňování a možnosti při vstupu do politiky

###

BODOVÁNÍ („F“ INDEX)

57 proměnných (Maximum 160 bodů, Minimum 0 bodů → následně převeden na škálu 0 – 100 bodů)

| | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O2_1 | O2_1. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Žena má mít možnost kojit své dítě na veřejnosti kdekoliv. |
| O2_3 | O2_3. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Muži ženy podceňují. |
| O2_4 | O2_4. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Feministky jsou příliš agresivní v prosazování rovných práv. |
| O2_5 | O2_5. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Považuji se sám/sama za feministu/feministku. |
| O2_6 | O2_6. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Ženské podnikání by se mělo více podporovat. |
| O2_7 | O2_7. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Ženy se nezajímají o technické obory. |
| O2_8 | O2_8. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Ženy se nezajímají o politiku. |
| O2_9 | O2_9. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Skloubit kariéru a mateřství je náročné. |
| O2_12 | O2_12. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Feministky prosazují rovné postavení žen a mužů ve společnosti. |
| O2_13 | O2_13. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Muži mohou pečovat o děti stejně jako ženy. |
| O3 | O3. Existují podle Vás rozdíly v očekávání společnosti od mužů a žen? |
| O4_1 | O4_1. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Domácí práce (žehlení, vaření, praní, uklízení) |
| O4_2 | O4_2. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Plánování volného času rodiny |
| O4_3 | O4_3. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Příprava dětí do školy |
| O4_4 | O4_4. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Péče a výchova dětí |
| O4_5 | O4_5. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Péče o blízké a příbuzné |
| O4_6 | O4_6. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Nakupování |
| O4_7 | O4_7. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Finanční zajištění rodiny |
| O4_8 | O4_8. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Spravování financí a majetku domácnosti |
| O4_9 | O4_9. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Práce na zahradě |
| O4_10 | O4_10. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Drobné opravy v domácnosti (oprava těsnění vody u kohoutku, výměna filtru v myčce, oprava nábytku) |
| O4_11 | O4_11. Kdo by podle Vás měl být zodpovědný za následující úkony v domácnosti ~ Základní údržba auta (výměna žárovky, výměna pneumatik atd.) |
| O5 | O5. Je podle Vás správné, aby se od žen automaticky očekávalo, že budou plnit tradiční přidělené úlohy a rozložení rolí v domácnosti (muž pracuje, žena je v domácnosti)? |
| Q10_2 | Q10_2. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Děti do 3 let potřebují především péči matky |
| Q10_3 | Q10_3. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Ženy jsou častěji obětmi domácího násilí. |
| Q10_5 | Q10_5. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Výchova dětí je v Česku od narození ovlivněna stereotypy ohledně pohlaví (oblečení, hračky, ...). |
| Q10_6 | Q10_6. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Muži by se v problematice rovnosti žen a mužů měli více zapojovat. |
| Q10_7 | Q10_7. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Pro lidi na rodičovské dovolené je obtížné nalézt příležitost k přivýdělku. |
| Q10_8 | Q10_8. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Pro matky s dětmi je obtížné nalézt nové zaměstnání. |
| Q10_9 | Q10_9. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Pokud rodičům onemocní děti, měla by se starat o dítě doma častěji žena než muž. |
| Q10_11 | Q10_11. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Menstruační pomůcky mají být finančně zvýhodněné (např. nulové DPH). |
| O18 | O18. Myslíte si, že při přijímacích rozhovorech dochází k diskriminaci na základě pohlaví? |
| O21_1 | O21_1. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Česká společnost nepodporuje rovnocenné podmínky v zaměstnání. |
| O21_4 | O21_4. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Ženy by měly být více prosazovány do vedoucích pozic. |
| O21_5 | O21_5. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky ~ Ženy ve vedoucích pozicích jsou příkladem pro mladé ženy/dívky. |
| O25 | O25. Do jaké míry si myslíte, že je pro ženy náročné spojit roli matky s pracovní kariérou? |
| O26 | O26. Myslíte si, že ženám v současné české společnosti chybí nějaká práva? |
| O32_1 | O32_1. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Rovné pracovní příležitosti |
| O32_2 | O32_2. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Rovná dělba domácích prací |
| O32_3 | O32_3. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Rovné platové podmínky pro stejnou pozici |
| O32_4 | O32_4. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Násilí konané na ženách |
| O32_6 | O32_6. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Diskriminace ve společnosti na základě pohlaví |
| O32_7 | O32_7. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Sexuální obtěžování |
| O32_8 | O32_8. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Rovný přístup ke vzdělání |
| O32_10 | O32_10. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Zavedení kvót pro zastoupení žen ve vedoucích postaveních |
| O32_11 | O32_11. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Sledování rodinného a pracovního života mužů a žen |
| O32_13 | O32_13. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Podpora ženského podnikání |
| O32_14 | O32_14. A do jaké míry si myslíte, že je těmto tématům v současnosti věnována pozornost ~ Vzdělávání a osvěta v oblasti rovnosti žen a mužů |
| O33 | O33. Myslíte si, že by mělo být větší zastoupení žen v politice a ve veřejné správě? |