

## Institut Solvo vydává první velký výzkum detailních pocitů české generace Z, nazvaný *Hlavně žádný konflikt*. 80 % žen a 63 % mužů vadí, když na ně někdo v práci zvýší hlas

Institut Solvo založený Ivanou Tykač vydává nový výzkum české generace Z, nazvaný *Hlavně žádný konflikt*. Zkoumal v něm postoje lidí ve věku 15–25 let, žijících v České republice.

Výzkum zjišťoval, zda platí obecně zažitá klišé o tom, že generace Z odmítá vztahy či založení rodiny, má problémy se spolehlivostí a se vstupem na trh práce. Proto výzkumníci institutu společně s agenturou Ipsos nechali respondenty - muže a ženy zvlášť - vysnit si svůj vztah a práci snů, a ptali se jich na řadu detailních pocitů, včetně "red flags" ve vztazích.

Výzkum přinesl mj. tato zjištění:

- **Bezpečí nade vše.** Největším rizikem je pro generaci Z selhání. Proto ani neinicují situace, aktivity a plány, v nichž by selhat mohli. Muži nejsou buřiči ani rebelové, ponechávají si odstup a reagují jako mnohem starší, aniž mají „odžito“. Riziko případného traumatu je pro ně příliš velké a není vyváženo touhou po ničem dalším, kromě klidného života.
  - 40 % respondentů 15–25 let má pocit, že musí hrát před ostatními nějakou roli.
  - 62 % mužů ve věku 15–25 deklaruje, že umí zvládat stres, narozdíl od 39 % žen.
- **Muži chtějí bezkonfliktní vztahy.** Nechtějí řešit „drama“ ani emocionální turbulence. Ženy zase výrazněji upozorňují na riziko vztahové nerovnováhy. Vadí jim, když vše zajišťují samy, partner není aktivní nebo nemá vlastní zájmy. Rovnost ve vztahu je pro většinu respondentek nezbytnou podmínkou jeho funkčnosti.
  - 57 % lidí ve věku 15–25 nechce, aby jejich vztah vypadal jako vztah jejich rodičů.
  - 76 % žen ve věku 15–25 let by bylo ochotno chodit kvůli vztahu na párovou terapii (oproti 58 % mužů).
  - 86 % žen ve věku 23–25 let se cítí připravené na vážný vztah, v tomtéž věku je to 68 % mužů.
- **Rodičovství je rozhodnutí, ne samozřejmost.** Mnozí čekají se založením rodiny, „až se stabilizují“ mentálně nebo ekonomicky. Jiní děti vědomě odmítají kvůli obavám ze ztráty svobody.
  - 78 % mužů a 79 % žen ve věku 19–25 let by chtěli jednou určitě založit rodinu a přibližně stejný počet se hodlá oženit nebo vdát.
  - 35 % žen ve věku 15–25 let by uvítalo sňatek a rodinu, protože by pak moc nemusely přemýšlet, co se životem.
  - 55 % mužů a 60 % žen věří, že existuje ideální čas na to mít dítě.
- **Vztahy se přesouvají do digitálu, kde mizí autenticita.** Sociální sítě přinášejí trvalý kontakt, ale málo skutečné blízkosti. Pro řadu respondentů znamenají tlak, žárlivost a zahlcení.
  - 41 % lidí ve věku 15–18 bere jako ghostování, když jim někdo neodepíše do pouhých pár hodin.
  - 72 % žen souhlasí s tím, že flirtování přes zprávy je nevěra (oproti 57 % mužů).

- Mezi nejdůležitějšími hodnotami lidí ve věku 19-25 let jsou s výrazným odstupem láska a bezpečí, až daleko za nimi klid, štěstí, naplnění, úspěch a sebehodnocení.
- **Mladí neaspirují na kariérní kult.** Chtějí stabilitu, flexibilitu a duševní klid. V práci hledají rovnováhu, ne seberealizaci za každou cenu. Chybí touha něco dokázat, vyniknout a je otázkou, zda je to důsledkem relativního blahobytu, v němž narozdíl od *boomers* vyrostli, nebo to má jiný důvod. Vlastní bydlení je bez dalšího přemýšlení vnímané jako sen, na který se bez vnější pomoci nedá dosáhnout.
  - 80 % mužů a 63 % žen ve věku 19-25 let vadí, když na ně někdo v práci zvýší hlas.
  - 31 % lidí ve věku 15–25 let tvrdí, že jim práce narušuje duševní zdraví.
  - 49 % lidí ve věku 15-25 let vadí, když po nich někdo chce úkol mimo jejich odbornost nebo osobnost.
  - 57 % lidí ve věku 15-25 by uvítalo státem garantovaný příjem.
- **Únava, přetížení a vnitřní nejistota jsou běžným stavem.** Respondenti cítí tlak na to „být v pohodě“. Sebereflexe je běžná, ale někdy ochromující. Pohoda je vysněným cílem, nikoliv výchozím bodem.
  - 62 % mužů ve věku 15–25 deklaruje, že umí zvládat stres, narozdíl od pouhých 39 % žen.
  - 71 % lidí ve věku 23–25 let považuje pohodu a klid za důležitější než profesní úspěchy.
- **Očekávání jsou vysoká, ale odvaha nízká.** Možností je spousta, ale rozhodování paralyzuje. Mnozí se bojí selhání, nevěří si nebo čekají na ideální moment, který nepřichází. *Komfortní zóna* je často spíš obranným mechanismem proti selhání, které by mohlo být zdrcující, ne pohodlností nebo leností. Situace celkově směřuje ke stagnaci v rámci bezpečných modelů. Odvahu jako možnost vůbec nezohledňují při rozhodování, nepotřebovali ji a není výhodná.
  - 34 % mužů ve věku 15–25 let souhlasí, že je svět přátelské a přehledné místo, totéž si ale myslí jen 19 % žen.
  - 68 % žen, ale jen 54 % mužů ve věku 18-25 si myslí, že svět tak, jak ho známe, špatně skončí.
  - Naopak 76 % žen ve věku 15-25 si myslí, že svět přátelský a přehledný není (na rozdíl od 61 % mužů).
  - Mladí muži jsou ve svém náhledu na svět i budoucnost znatelně optimističtější než mladé ženy.

„Láska a bezpečí jako nejvyšší hodnoty nejsou známkou měkkosti. Jsou to strategické volby generace, která sleduje kolabující systémy a raději se obrací k mezilidskému pevnému bodu,“ vysvětluje **Ivana Tykač**, zakladatelka Solva.

„Tohle není generační lenost. Je to reflexe světa, kde mladí lidé cítí tlak na to, aby byli odvážní, ale nejsou si jisti, jak odvaha vypadá. A navíc – za jakou cenu. Generace Z prostě má mnohem více otázek vedoucích k pochopení složitého světa kolem nich,“ komentuje data **profesor Miroslav Bárta**, člen Správní rady Solva.

„Ženy jsou pesimističtější, což podle mě vychází z toho, že vidí svět víc takový, jaký je, a jsou si vědomy velkého úsilí, který běžný život vyžaduje. Zatímco muži vidí svět v růžovějších barvách a moc se nepouštějí do vztahů, protože hlavně nechtějí žádné „emocionální drama“. Jenže bez konfliktu neexistuje skoro žádný vztah,“ zamýšlí se **Michaela Marksová**, ředitelka institutu.

„Největším překvapením pro mě bylo, jak tolik zdůrazňovaná komunikace a důležitost diskuse znamená v realitě fakticky to, že jedinci neumí vyjadřovat své pocity a myšlenky. Častokrát chtějí něco říct, sdělí to ale úplně jinak, a navíc v tom ten, ke komu mluví, často hledá něco úplně jiného, než co bylo zamýšleno. Děsí mě, že někdo trvá na důležitosti komunikace, ale neumí se vyjadřovat a dělá mu problém porozumět tomu, co mu jiní říkají,“ komentuje **Jonáš Čumrik**, člen Poradního sboru Solva.

„Pro mladou generaci není duševní zdraví téma, ale stav. Jejich pohled je odrazem doby, do které se narodili a ve které žijí. Únava ze společenského tlaku, přetížení z množství informací, technologického pokroku a vnitřní nejistota ovlivněná děním ve světě jsou pro ně běžným stavem,“ říká **Kateřina Havrlant**, členka správní rady Solva.

„Jako by generaci Z všechny ty vzory, inspirace a motivace zvenčí spíš brzdily. V téhle generaci je enormní množství názorových vůdců, kteří vysílají své pravdy do veřejného prostoru, takže ti ostatní už nemají pocit, že se musí nějak angažovat. A tím nemyslím jen angažovat se ve veřejném prostoru, ale vnitřně,“ doplnil **Marek Prchal**, člen Správní rady Solva.

Výzkum provedla pro Solvo agentura Ipsos. Kvalitativní průzkum zahrnoval čtyři skupinové diskuse s 6-7 respondenty, sběr dat proběhl 9.4. a 10.4. 2025, kvantitativního dotazování přes panel Populace.cz se účastnilo 589 zástupců generace Z ve věku 15-25 let, a proběhl 26.- 29. 5. 2025.

---

*Jsme Solvo. Institut pro rozvoj potenciálu. Protože v potenciál české společnosti věříme. Bohužel ho absolutně nevyužíváme a přicházíme tím o stovky miliard korun. Pojďte ho odemykat s námi. Se špičkovými daty a bezkonkurenční analýzou.*

Kontakt pro média:

**Adéla Foglová**

+420 732 790 258

[adela.foglova@solvo.institute](mailto:adela.foglova@solvo.institute)